



Zo heeft men als consument op de beurs van CarpSquare 2015 al kennis kunnen maken met het eigen merk JOTI-Fishing. En op CarpZwolle 2016 zullen ze nog groter uitpakken met een stand van 40m2. Waar al hun artikelen van zowel eigen merk als van andere merken een plekje krijgen. Hierdoor ontstaat er een ruime keuze voor de consument.



De producten bestaan o.a. uit FEEK producten (dit is niet fout geschreven, maar zoals je het uitspreekt) ofwel imitatie aas zoals mais, wormen, bugs en meer, in diverse kleuren, diameters en in floating of sinking. Nieuw voor 2016 zijn de ZIG-Bugs in vijf verschillende soorten voor een goede prijs. De ZIG-Bugs zijn verpakt per vier of als MIX van vijf verschillende bugs. Zo is er een Witte, een Blauwe, een Zwarte, een Groene en een Witte met pluim. De bugs hebben een goed drijfvermogen, zelfs na 24 uur in het water.

Buiten het imitatie aas hebben ze ook Liquids in het assortiment zoals, Krill Liquid in een 1 ltr Jerry Can, Robin Red Haiths in een 0,5 ltr. Jerry Can en Hennep Oil (ongefilterd) in een 0,5 Ltr.

Jerry Can. De verpakking van de Liquids en Oil zijn hersluitbaar.



Treffers-Fishing & Outdoor
www.treffersfishingoutdoor.com

CARP ZWOLLE
Season's Kickoff
EUROPA'S GROOTSTE KARPERBEURS

3 DAGEN
29, 30 & 31
JANUARI
2016

*Raad op onze stand het gewicht van de karpers Jo & Ti
En maak kans op een gevarieerd pakket ter waarde van
€ 75,=
Bekendmaking op 2 februari 2016 via onze facebook pagina.*



CARP ZWOLLE
Season's kickoff

3 DAGEN
29, 30 & 31
JANUARI

2016

EUROPA'S GROOTSTE KARPERBEURS

HAL 3
Stand 341

341

Treffers-Fishing & Outdoor

www.treffersfishingoutdoor.com

ONLINE TICKET ENTRANCE

KASSA

ENTREE

The image is a detailed floor plan of an exhibition hall, specifically Hall 3, for the CARP ZWOLLE 2016 event. The plan shows a grid of numbered yellow rectangular stands. A blue callout box in the upper left corner points to stand 341, which is also highlighted with a blue box on the map. Blue arrows indicate the flow of traffic through the hall, starting from the 'ONLINE TICKET ENTRANCE' on the left, moving right, then turning down and right towards the back of the hall. On the right side, there are red areas representing service zones, including restrooms and a 'KASSA' (cashier) area. The top of the image features a large image of a carp's head and the event's branding, including the dates '3 DAGEN 29, 30 & 31 JANUARI' and the year '2016'. The bottom of the image features the 'Treffers-Fishing & Outdoor' logo, which includes a stylized blue fish, and their website address.



Te verkrijgen op CARPZWOLLE 2016 op onze stand 341
en vanaf 2 februari 2016 ook in de webshop

Zig Bugs



Zig Bugs



FEEK maden



FEEK Mais



www.treffersfishingoutdoor.com